

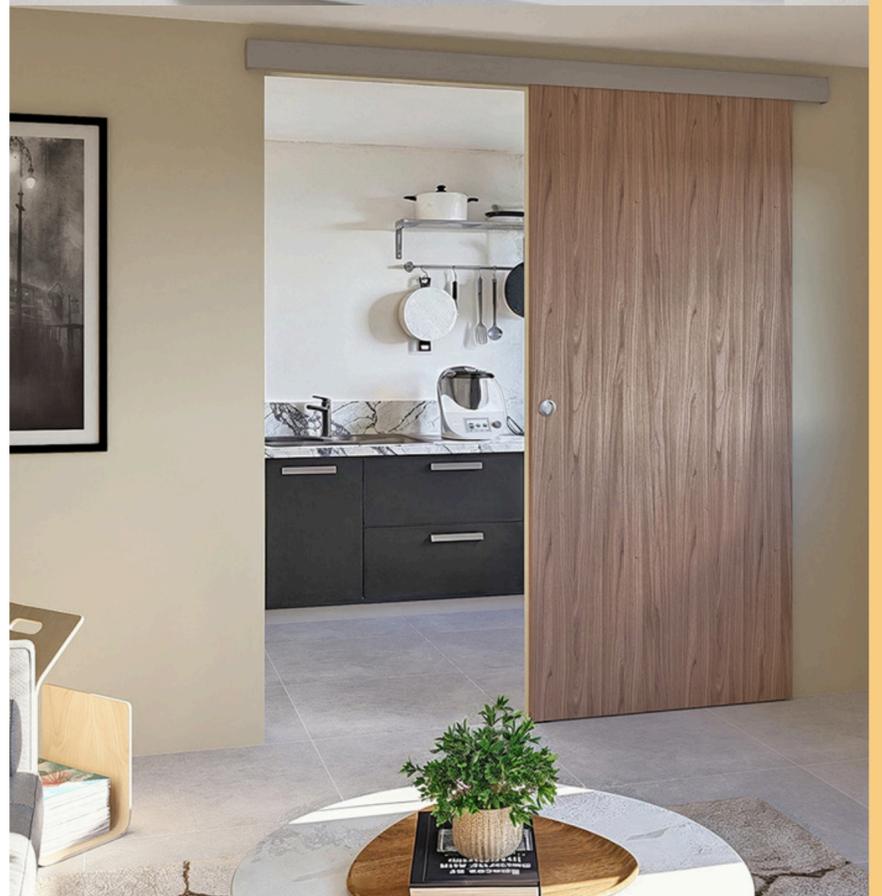
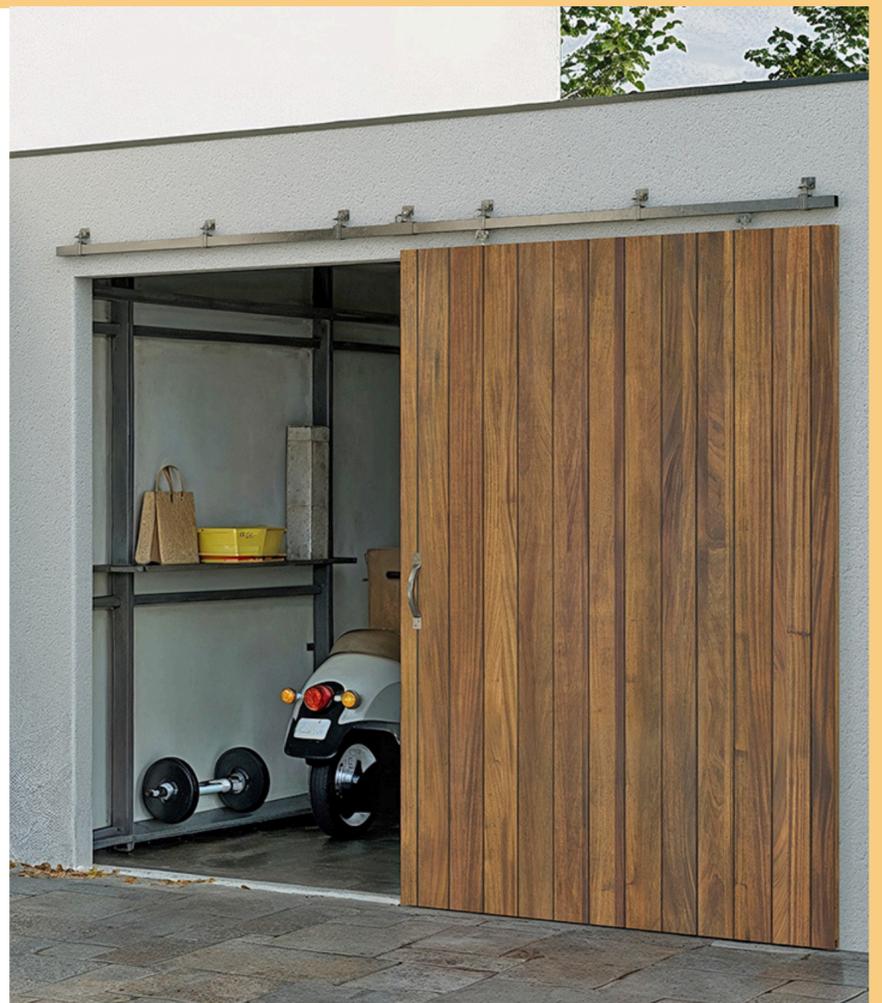


Communiqué de presse : 20.05.2025

## SLID'UP by MANTION, une marque française au service de l'habitat

*Depuis 2016, SLID'UP simplifie l'aménagement de la maison avec ses systèmes d'ouverture. Portée par l'expertise du Groupe MANTION, cette marque française s'est donnée pour mission de répondre aux problématiques du quotidien : optimiser l'espace, gagner en confort et en autonomie. En presque 10 ans, elle a équipé plus de 20 000 clients en France.*

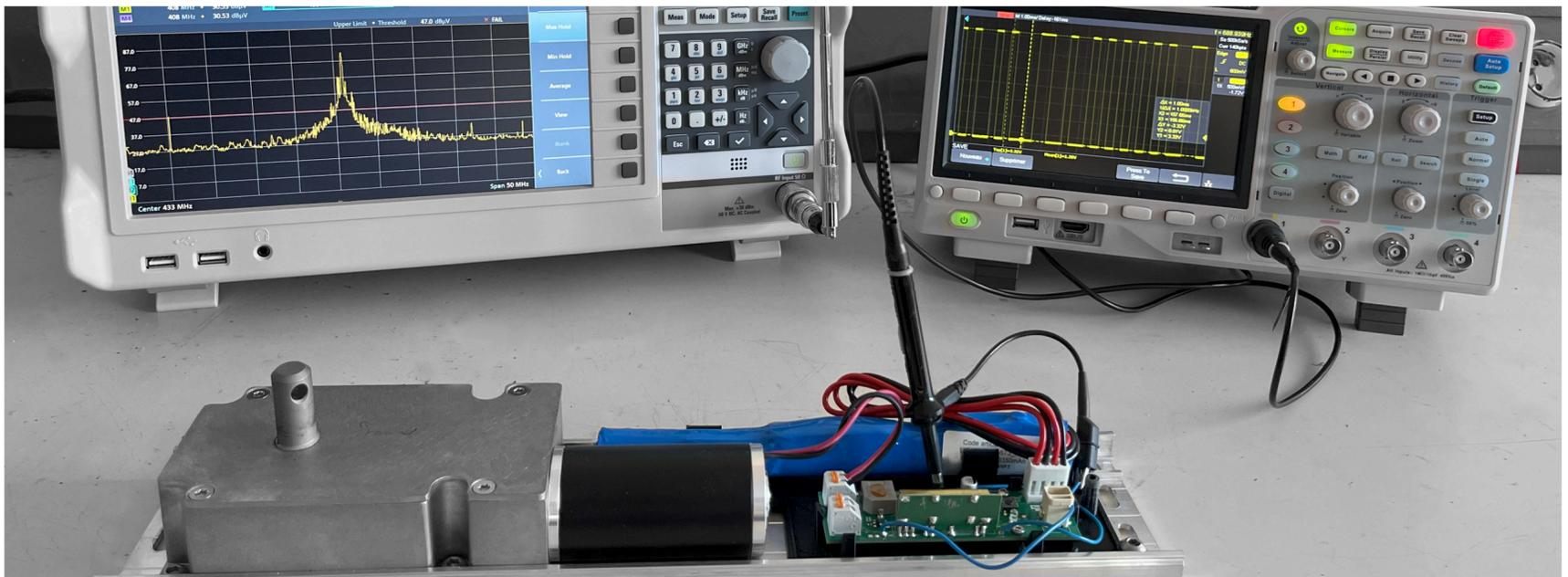
Confort, accessibilité, performance. Trois mots qui illustrent pleinement l'univers SLID'UP by MANTION, marque française spécialisée dans l'habitat. Depuis sa création en 2016, elle accompagne ses clients dans leurs projets d'aménagement, en faisant du monde de la maison son terrain d'innovation. C'est en tant que marque du Groupe MANTION, expert historique des systèmes coulissants depuis plus de 100 ans, que SLID'UP a développé ses propres solutions à destination des particuliers. Aujourd'hui, elle propose des kits coulissants pour portes, portails et volets, des systèmes motorisés pour toutes les ouvertures ainsi que des pièces détachées. SLID'UP ne se contente pas de proposer une offre variée, elle se distingue aussi par son rapport qualité/prix. Les produits SLID'UP s'adressent aussi bien aux bricoleurs confirmés qu'aux amateurs de DIY pour des projets simples, comme ambitieux : création de placard sur-mesure, installation de porte coulissante en intérieur, automatisation de volets battants... Ces derniers ont été conçus pour s'installer facilement, qu'importe le niveau « technique » de son acquéreur : *“Avec nous, les amateurs ou bricoleurs chevronnés ont tout ce qu'il faut pour mener à bien leur projet. Notre objectif est de leur proposer des solutions clés en main, qui soient de qualité et bien évidemment durables dans le temps. Nous mettons à leur disposition des notices complètes, des vidéos d'installation ainsi que des conseils avant-projet pour leur permettre d'être autonomes du début jusqu'à la fin”*, explique Mario IANNECE, en charge du développement de la marque SLID'UP au sein du Groupe MANTION. Cette ambition se retrouve également dans l'attention portée à chaque détail de l'expérience client.



## L'exigence au service du consommateur

SLID'UP accorde une attention particulière à l'expérience client. Chaque étape – de la conception à l'après-vente – est pensée en conséquence grâce à l'intégration complète du processus de fabrication dans les locaux de l'entreprise à Genlis (21). Les commandes sont traitées du début à la fin par les équipes depuis leur arrivée sur le site e-commerce de la marque, jusqu'à leur livraison chez le client. C'est un vrai avantage pour l'entreprise, puisque cela lui concède une maîtrise totale des produits qu'elle vend sans parler de la relation client. **“La majorité de nos solutions sont développées et conçues au sein de nos ateliers de production”** explique Caroline PINGET, chargée de clientèle et de communication. **“Cela nous permet de contrôler la chaîne de fabrication jusqu'au conditionnement de chaque produit. Grâce au savoir-faire centenaire du Groupe, nous sommes confiants dans la qualité et la fiabilité de nos produits.”** Cette approche a également permis à SLID'UP de faire le choix de plusieurs engagements forts, motivés par le niveau d'exigence de l'entreprise : prolonger la durée légale de garantie de la plupart de ses produits jusqu'à 5 ans et assurer la disponibilité des pièces de rechange pendant 10 ans. Ces choix reflètent la volonté constante de la marque de repousser les limites, en perfectionnant ses réponses aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

## L'innovation au cœur de SLID'UP



Chaque innovation s'inscrit dans une vision claire : celle d'un habitat en mouvement, plus fonctionnel, plus autonome, et toujours plus à portée de main. Derrière chaque problématique rencontrée par le consommateur, SLID'UP répond par des solutions techniques ingénieuses, accessibles et pensées pour durer - conçues en direct de ses ateliers R&D où de nombreux tests et contrôles qualité sont effectués. C'est cette approche, à la fois pragmatique et tournée vers l'avenir, qui guide le développement de ses gammes. Dernier exemple en date : la motorisation SLID'UP M200. Conçue pour les portes coulissantes d'intérieur, elle permet d'ouvrir et de fermer sa porte à distance, directement depuis une application mobile grâce à une connexion Bluetooth. Discrète, silencieuse, et facile à installer, elle répond aux attentes de confort des consommateurs. Dans la même logique, la marque poursuit le développement de SLID'UP WINEO®, son système de motorisation pour volet battant, qui sera prochainement disponible en version solaire - une réponse concrète aux enjeux d'économie d'énergie et de rénovation des logements existants, sans travaux lourds ni raccordement au réseau électrique. Avec ses solutions, SLID'UP confirme sa volonté d'inventer aujourd'hui l'habitat intelligent de demain – accessible, durable, et résolument tourné vers les besoins réels des utilisateurs.

**A propos :** *SLID'UP By MANTION est une marque française du Groupe MANTION, expert historique des systèmes coulissants et motorisés. Créée en 2016, elle conçoit des solutions durables, faciles à installer et pensées pour simplifier le quotidien de tous – familles, seniors et personnes à mobilité réduite. Portée par un savoir-faire centenaire et une fabrication maîtrisée, SLID'UP allie accessibilité, qualité et innovation. Aujourd'hui, la marque rayonne bien au-delà des frontières françaises, avec une présence en Allemagne, en Pologne, en Espagne, aux États-Unis et au Canada.*



[www.slidup.fr](http://www.slidup.fr)



[slidupbymantion](https://www.instagram.com/slidupbymantion)



[SLID'UP by Manton](https://www.facebook.com/SLIDUP.by.Mantion)



[slidupfr](https://www.pinterest.com/slidupfr)



[slidupbymantion](https://www.youtube.com/slidupbymantion)

### CONTACT PRESSE INTERNE

Caroline PINGET  
Chargée de clientèle et de communication  
[caroline.pinget@manton-smt.fr](mailto:caroline.pinget@manton-smt.fr)  
Tél. : + 33 (0)3 80 37 10 53

### AGENCE DE COMMUNICATION ET RP

Joanna VALDANT  
[Agence GDA](https://www.agencegda.com)  
[j.valdant@gda.fr](mailto:j.valdant@gda.fr)  
Tél. : + 33 (0)4 72 05 54 57